

ADV Market Research (ADV) is als onderzoeksbureau gespecialiseerd in het uitvoeren van online metingen. ADV is betrokken geweest bij de ontwikkeling van de normen voor **online CQI onderzoek** en heeft veel ervaring met het meten van cliëntervaringen voor onder andere:

- Fysiotherapeuten
- Ziekenhuizen
- Apothekers
- Verpleegkundigen
- GGZ
- Zorgverzekeraars

ADV streeft ernaar om metingen zo **efficiënt** mogelijk in te richten voor zorgverleners en patiënten zodat (administratieve) lasten voorkomen met een maximale respons. Indien wenselijk wordt geautomatiseerd en continu gemeten zodat zorgverleners en zorgverzekeraars doorlopend **inzicht** krijgen in de **kwaliteit** zoals deze door patiënten wordt ervaren.

ADV verzorgt meer dan alleen CQI (online) meettrajecten. ADV is sparringpartner van zorgverleners en zorgverzekeraars en **adviseert** bij het meten en interpreteren van 'kwaliteit' en verbeteringen daarin.

Door onze **samenwerking** met andere geaccrediteerde bureaus verzorgen wij gehele CQI onderzoekstrajecten, dus ook mixed-mode en schriftelijke metingen (i.s.m. Mailstreet). ADV is CKZ **geaccrediteerd voor A (onderzoeksactiviteiten) en B online** (online dataverzameling). Daarnaast is ADV in het bezit van het kwaliteitskeurmerk **ISO 20252** en is lid van de **MOA** en **ESOMAR**.

Contact

Interesse of vragen? Bel naar 030-6910943 of mail met c.richel@adv-mr.com.
Zie www.adv-mr.com voor aanvullende informatie over ADV.